



Перспективы развития законодательства о закупках компаний с госучастием, направленные на поддержку субъектов МСП

Заместитель директора Департамента
развития контрактной системы

А.А. Галкин

26 мая 2016 года, Сочи

ПРОБЛЕМА 2: «Вольности» менеджмента

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 223-ФЗ ДОЛЖЕН ПЕРЕСТАТЬ БЫТЬ «ИНФОРМАЦИОННЫМ» И «РАМОЧНЫМ». ЗАКОН ДОЛЖЕН УСТАНАВЛИВАТЬ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПОК

СУЩЕСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА ЗАКУПОК

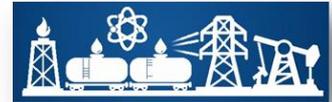


БОЛЕЕ **95%** ЗАКУПОК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА НЕКОНКУРЕНТНОЙ ОСНОВЕ

К ЧЕМУ ПРИВОДИТ

- Отсутствие доверия рынка к закупкам отдельных видов юридических лиц.
*Пример: среднее количество заявок на торгах **1,2***
- Малодоступность закупок для малого и среднего предпринимательства.
*Пример: **80** тыс. разнообразных закупочных политик, более **3,5** тыс. способов закупок приводят к издержкам на содержание персонала*
- Более **160** электронных площадок, деятельность которых ничем не регулируется
Пример: стоимость аккредитации на одной площадке доходит до 120 тыс. рублей в год

Необходим баланс интересов заказчиков и поставщиков.
Ключевые требования должно установить государство



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ЗАКОНА № 223-ФЗ
(ЗАКОНОПРОЕКТ № 821534-6)**

- Исчерпывающий перечень конкурентных способов закупки вне зависимости цены договора
- Установление требования о проведении конкурентных способов исключительно в электронной форме на **электронных площадках, перечень которых определяется Правительством РФ в соответствии с Законом № 44-ФЗ**
- Обязательность заключения договоров с победителем закупки
- Ограничение возможностей для изменения существенных условий заключенных договоров
- Расширение перечня оснований для обжалования участником закупки в антимонопольный орган действий (бездействия) заказчиков
- ФОИВ и Субъекты РФ утверждают типовые положения о закупке, которые включают в том числе особенности закупок у МСП
- Ведомственный контроль
- Единые закупочные политики холдинговых компаний
- Региональные и корпоративные системы закупок

Постановление Правительства РФ от 25 декабря 2015 г. № 1442



ЦЕЛЬ РАЗРАБОТКИ

- расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам заказчиков;
- увеличение доли закупок инновационных товаров, работ, услуг

Основные направления

Годовой объем закупок инновационной продукции



увеличенный на 10 % совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных по результатам закупки за год, предшествующий отчетному

не более 10%
от годового объема всех договоров за отчетный год

Годовой объем закупок инновационной продукции у субъектов МСП



увеличенный на 5 % совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных по результатам закупки у МСП за год, предшествующий отчетному

не более 5%
от годового объема всех договоров за отчетный год

**Будет распространяться на 90 крупнейших заказчиков
(распоряжение Правительства РФ от 21.03.16 № 475-р)**